

# DROITS D'AUTEUR

## ÉVOLUTION ET NOUVELLES POSSIBILITÉS

### INFORMATIONS PRATIQUES

---

**PUBLIC :** Salariés de l'Animation.

**SESSION :** 1

**PARTICIPANTS :** 14

**ORGANISME DE  
FORMATION :** AIMP

**DURÉE :** 2 journées (14h)

**LIEU ET DATES :**  
• Paris : 17-18 octobre

### OBJECTIF GÉNÉRAL

Sensibiliser et informer les médiateurs culturels des structures de l'Animation sur :

- le droit en matière de propriété littéraire et artistique,
- la gestion collective des droits,
- les pratiques innovantes et conformes au regard du droit.

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Prise de connaissance, compréhension et application :

- de la législation sur les droits d'auteurs et les droits voisins du droit d'auteur ;
- des solutions pratiques légales de reproduction des œuvres. Que fait-on ? Qu'a-t-on le droit de faire ? Quelles solutions pratiques ?

### CONTENU

#### **Première journée :**

Origines et émergence de la propriété intellectuelle et du droit d'auteur – Droit d'auteur – Droits voisins du droit d'auteur – Copyright – Œuvre protégée – Code de la Propriété Intellectuelle – Gestion collective des droits – Les sociétés de perception et de répartition de droits (SPRD) – Reproduction.

#### **Deuxième journée :**

Innovations juridiques de la diffusion et de la réutilisation des œuvres culturelles, notamment sur l'Internet – Copyleft – Les licences ouvertes (Creative Commons France, Art Libre,...) – Les ressources en ligne de téléchargements légaux, libres et gratuits.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pédagogie de contenu affirmative/interrogative : exposé – discussion. Présentation des ressources en ligne.